



Fact and Sheet

for Sponsoring and Exhibition

- Anlass** Europäisches Kongress „LESICO“ der Gebärdensprachlehrpersonen
- Titel** «Dank Professionalisierung und Qualität zur Berufsankennung»
- Themenschwerpunkte** Die Themenschwerpunkten unterteilen sich in vier verschiedenen Baukasten, die daraus in vier verschiedenen Ebenen resultieren:

Bildungspolitische Anliegen im Europäischen Ebene	Berufsankennung	Bedürfnisorientierter Unterricht	Kompetenzorientierter Unterricht
<ul style="list-style-type: none"> • EU Gesetze • BR-Konvention • Projekt Pro Sign II • Inklusion Handicap • Projekt SignTeach 	<ul style="list-style-type: none"> • Standpunkt der EU-Länder • Berufsorganisation • Berufsqualitäts-sicherung • Berufsmanagement • Berufsausbildung 	<ul style="list-style-type: none"> • Lehren • Lernen • Methodik / Didaktik • Lernmaterialien • Prüfen und Testen • Psychologie • Etc. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sehen, Lesen, Gebärden und aufzeichnen • Kultur / Interkulturalität • Linguistik • Wortschatz / Glossen • Sprachliche Variation • Methodik / Didaktik

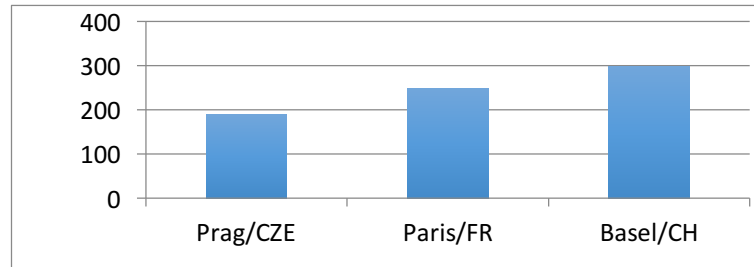
- Organisatoren** BGA (www.bga-ds.ch) in Zusammenarbeit mit ASRLS, *Association Suisse Romand la Langues des Signes*
- Trägerschaft** ENSLT, *European Network of Sign Lanugage Teachers*
- Synergien** SGB-FSS, *Schweizerische Gehörlosenbund, Zürich*
HfH, *Hochschule für Heilpädagogik, Zürich*
- Datum** 13. bis 15. Oktober 2017
- Ort** Kongresszentrum bz21 und Saal Oekolampad in Basel
- Zielgruppe**
- Gebärdensprachlehrer im Unterricht von Kindern bis zu Erwachsenen.
 - Gebärdensprachkompetente, wissenschaftliche Vertretern, Experten und Fachverantwortlichen rund um die Gebärdensprache und deren Kultur.
 - Gebärdensprachkompetente Direktoren, Führungsrollen und Institutionsleiter mit Anstellung der Gebärdensprachfachlehrpersonen.

Erwartete Teilnehmerzahl

Erwartet werden 300 bis 350 Teilnehmenden aus der ganzen Europa und in üblichen Ländern.

Vergangene Teilnehmerzahl

Damals in Prag im Jahr 2013 besuchten 190 und in Paris gegen 250 Teilnehmer.



Wieso sich die Teilnahme für Sie als Sponsor lohnt?

- Einblick in der wissenschaftliche Forschung, Projekte und Vorträge.
- Zentraler Standort der Europäischen Ebene.
- Unterstützung und Argumentation für die zukünftige Zusammenarbeit mit europäischen Ländern.
- Trenderkennung: Trends und Beschreibung innovativer Lösungsansätze.
- Ideale PR- und Imageplattform für Ihr Institutionen/Verbände

Möglichkeiten Sponsoring

- Finanzieller Beitrag ohne bestimmten Zweck.
- Finanzieller Beitrag gebunden, gemäss Auswahlliste.
- Sachleistungen.
- Für weitere Möglichkeiten sind wir offen, kontaktieren Sie uns.

Liste für gebundenen Unterstützung

- | | |
|---|--------------|
| - Anteil an Verpflegung | CHF 55'000.- |
| - Anteil an Galaabend | CHF 30'000.- |
| - Anteil an Technik und Ausstattungen | CHF 18'500.- |
| - Anteil an Schreibutensilien/Mappe/Hefte | CHF 18'800.- |
| - Anteil an Spesen und Entschädigung | CHF 11'600.- |
| - Anteil an Showeinlage | CHF 7'000.- |
| - Anteil an Übersetzungen | CHF 6'000.- |
| - Anteil an Dekoration / Werbung | CHF 4'500.- |
| - Anteil an Räume und Saal | CHF 4'000.- |
| - Anteil an Kamerabeschaffung und Infrastr. | CHF 3'000.- |
| - Anteil an Webseite / Grafik | CHF 3'000.- |
| - Anteil an Helfer / Volontären | CHF 2'500.- |
| - Anteil an T-Shirts | CHF 1'000.- |

Leistungen der Kongressorganisatoren

- Abbilden Logo auf Kongress-Webseite und Logoeinblendung an Kongress (Plenum) für alle
- Logoabbildung in Vorprogramm (elektr. Pdf) für alle
- Inserat in Kongressbroschüre ab CHF 200
- Abdruck des Logos auf Rückseite Kongressbroschüre (Auflage: 350 Stück) ab CHF 100
- Integration von Unterlagen des Sponsors in der Kongressmappe ab CHF 100
- Integration von Unterlagen des Sponsors in der Kongressmappe ab CHF 300

Zeitplan/Termine für Logodruck

2017	März	April	Mai	Jun	Jul	Aug	Sept	Okt
Verhandlungen/ Vereinbarungen								
Erarbeitung Vorprogramm – Eingabe Logo Sponsor			15.05					
Druck und Versand Broschüre – Eingabe Inseratentext / Logo.					30.07			
Druck Kongressmappe – Eingabe Logo an Resort Kommunikation						31.08		
Zustellen Material z. auflegen – Abgabe Resort Event								2.10
Bereitstellen Material								9.10
Kongress								12.- 15.10

Aussteller

Aussteller sind diejenigen die wissenschaftliche als auch institutionelle Informationen übermitteln wollen, als auch Werbung für diejenigen. Verkauf an Produkten für Unternehmen sind möglich, insofern den Produkten für im Unterricht bezogen sind.

- wissenschaftlichen Poster gratis (Anmeldepflicht)
- Infostand CHF 150.-
- Verkauf an Produkten CHF 300.-

Ansprechpartner

Andreas Binggeli, Lead Lesico 2017
binggeli@lesico2017.com

Rolf Perrollaz, Resort Sponsoring
Email: perrollaz@lesico2017.com
Skype: handartist
Oovoo: Signpower